

**MASSEN MEDIEN**

**STUDIENZENTRUM HOHE WARTE**

in Kooperation mit der Fakultät für  
Massenmedien, Marketing und Kommunikation der Paneuropäischen Hochschule

**INFORMATIONSBLATT**

## Allgemeines

Das PhDr.-Studienprogramm ist eine **berufsbegleitende**, forschungsbasierte Fortbildung. Bei entsprechender wissenschaftlicher Befähigung führt dieser Studiengang in ein bis zwei Jahren zur Promotion (PhDr.).

Die wichtigsten Merkmale dieses Studienganges sind die

- ▶ Nutzung der beruflichen Erfahrungen
- ▶ Vermittlung und Anwendung **wissenschaftlicher Methoden** zur Problemlösung durch eine permanente individuelle Betreuung und Beratung
- ▶ Überprüfung der **Erkenntnisfortschritte als Grundlage für die Rigorosumsarbeit**

## Die TeilnehmerInnen

Die TeilnehmerInnen an diesem Studiengang sind **AkademikerInnen**, die eine höhere wissenschaftliche Qualifikation anstreben und die Promotion berufsbegleitend in einem **überschaubaren Zeitraum** realisieren möchten. Sie weisen einen Hochschulabschluss als Magister der Medien- und Kommunikationswissenschaften auf oder verfügen über einen Abschluss aus einer vergleichbaren akademischen Ausbildung.

Der Schwerpunkt des Promotions-Studienganges liegt auf der Erarbeitung der Dissertation und der Verteidigung derselben in Form eines Rigorosums.

Um sicherzustellen, dass die bisherigen **praktischen Arbeitsschwerpunkte** der Dissertation zugute kommen, werden die thematischen Vorstellungen des/der PhDr.-Studenten/in in Abstimmung mit dem wissenschaftlichen Betreuer weitgehend in das Promotionsvorhaben integriert. Auf diese Weise kann eine angemessene **berufliche Nutzung** der akademischen Arbeit und eine relativ kurze Studiendauer ermöglicht werden.

Die PhDr.-StudentenInnen werden individuell betreut und durch das gesamte PhDr.-Studium begleitet.

**MASSEN MEDIEN**

**STUDIENZENTRUM HOHE WARTE**

in Kooperation mit der Fakultät für  
Massenmedien, Marketing und Kommunikation der Paneuropäischen Hochschule

**INFORMATIONSBLATT**

**Studium**

Studienbeginn: Individueller Studienbeginn, Aufnahmeinterview  
vierteljährlich in Wien

Abgabe der Rigorosumsarbeit: jeweils mit 31. Jänner und 31. August d.J.

Studiensprache: Deutsch und Englisch

Kosten:

<b>Studiengebühren</b>	
Die Studiengebühr ist in zwei Raten zahlbar, eine zu Beginn und eine mit Studienabschluss.	<b>EUR 12.100,-</b>

vor Aufnahme	
Gebühr für die Anerkennung von Ausbildungsurkunden	EUR 220,-

bei Aufnahme	
Aufnahmeverfahrensgebühr	EUR 250,-

<b>Gesamtkosten</b>	<b>EUR 12.570,-</b>
---------------------	---------------------

Studiendauer: 2 - 4 Semester  
Die maximale Frist zu Beendigung und  
Übermittlung der Rigorosumsarbeit ist zwei Jahre.  
Diese Zeitspanne beginnt mit der Übermittlung des  
Aufnahmebriefs des Dekans.

Studienprogramm: Auf freiwilliger Basis werden zur Unterstützung des  
Dissertationsprojektes angeboten:  
- Dissertationskolloquium  
- Methodologie der Wissenschaft

**MASSEN MEDIEN**

**STUDIENZENTRUM HOHE WARTE**

in Kooperation mit der Fakultät für  
Massenmedien, Marketing und Kommunikation der Paneuropäischen Hochschule

**INFORMATIONSBLATT**

Doktorvater:

Für die wissenschaftliche Betreuung stehen Ihnen namhafte Professoren zur Verfügung, die auch durch ihre langjährige Tätigkeit im privatwirtschaftlichen Sektor eine hohe praktische Erfahrung aufweisen können.

Unter anderem stehen Ihnen folgende Betreuer zur Verfügung:

- ✓ Dekan Prof. PhDr. Jozef Leikert, PhD, Litt.D.  
Studiendekan an der Fakultät für Massenmedien,  
Bratislava
- ✓ Vizedekan Doc. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.  
Studienvizedekan an der Fakultät für  
Massenmedien, Bratislava
- ✓ Univ.-Prof. DDr. Dr. h.c. mult Peter Linnert  
Direktor der Sales Manager Akademie

Studienleistung:

Rigorousarbeit ca. 80 - 100 Seiten  
Dissertationsverteidigung und Abschlussprüfung  
(Rigorosum)

Titel:

doktor filozofie (PhDr.)  
Der Titel wird von der Fakultät für Massenmedien  
der Hochschule Bratislava vergeben.

Studienort:

Paneuropäische Hochschule  
Fakultät für Massenmedien  
Temaťnska 10  
85105 Bratislava  
SLOWAKEI